

Информационный материал по отчету Глобальной конкурентоспособности Казахстана за 2015-2016 годы

30 сентября 2015 года Всемирный экономический форум (ВЭФ) опубликовал ежегодный *Отчет о глобальной конкурентоспособности на 2014-2015 годы*.

Казахстан занял 42-место в рейтинге ГИК, улучшив свои показатели на 8 позиций по сравнению с прошлогодним рейтингом (50 место в 2014 году).

Первая десятка лидеров: *Швейцария, Сингапур, США, Германия, Нидерланды, Япония, Гонконг, Финляндия, Швеция* (см. Приложение 1).

Рейтинг ГИК основан на разработанной ВЭФ методологии.

Методология ГИК. Глобальный индекс конкурентоспособности (ГИК) формируется из 114 индикаторов, из которых 34 рассчитываются по результатам статистических данных международных организаций, а остальные - по результатам опроса руководителей компаний. На основе этих индикаторов определяются 12 факторов конкурентоспособности.

В текущем рейтинге приняли участие 140 стран, факторы конкурентоспособности которых были проранжированы по трем группам (базовые требования, факторы эффективности и инновационные факторы). Необходимо отметить, что по всем трем группам РК набрала положительные баллы (см. Приложение 2). Рассмотрим эти три группы детально.

Индекс ГИК Казахстана в деталях.

Конкурентными преимуществами стран входящих в ВЭФ являются индикаторы, которые занимают в рейтинге ГИК с 1 по 50 места. *Казахстан обладает преимуществами по 31 индикаторам из 114*. Улучшение наблюдается по **72 индикаторам**, снижение по **29**, изменения по **4** индикаторам не наблюдаются.

Значительные улучшения в рейтинге ГИК Казахстана произошли по индикаторам *«Развитие Бизнеса – контроль за международным распространением» (+31)*, *«Эффективность рынка товаров и услуг – уровень средневзвешенного тарифа (+28)*, *эффективность антимонопольной политики (+26)*, *нагрузка таможенных процедур (+22)*, *интенсивность местной конкуренции (+17)», «Инновации – качество научно-исследовательских институтов» (+18)* и *«Институты – время государственного регулирования» (+17)* (см. Приложение 3).

Вместе с тем, есть и некоторое снижение индикаторов. Существенное ухудшение ГИК Казахстана наблюдается по индикаторам *«Высшее образование профессиональная подготовка – тренинги для персонала» (-14)*, *качество менеджмента школ (-9)». Также Казахстан значительно потерял позиции по такому показателю, как «Технологическая готовность – пользователи мобильной широкополосной сети (-10)* (см. Приложение 4).

Проблемные факторы ведения бизнеса в Казахстане (по результатам социологического исследования ВЭФ)

Как и в прошлом году, одним из самых серьезных барьеров для ведения бизнеса осталась **коррупция**. В прошлом году *доля респондентов, выделивших коррупцию в качестве крупнейшего препятствия, составила 16,7 %, а в этом году – 13,9%*. Также респонденты выделили уровень доступа информации – 13,9% в 2015 году, 14,6% - 2014 год.

Третьим наиболее проблемным фактором для ведения бизнеса в Казахстане **13,3% респондентов определили инфляцию**. В прошлом году **6,9%** респондентов отметили данный барьер.

Другими значимыми барьерами для ведения бизнеса являются **налоговый режим (10%) и низкая квалификация работников (7,4%)**.

По результатам данного социологического опроса респонденты отметили следующие проблемные факторы.

Доступ к финансированию.....	13,9
Коррупция	13,9
Инфляция.....	13,3
Налоговый режим.....	10
Низкая квалификация работников.....	7,4
Сложность налогового регулирования.....	7,1
Неэффективная государственная бюрократия.....	6,9
Недостаточные возможности к инновации.....	6,2
Низкая трудовая этика и среди работников.....	4,4
Валютное регулирование.....	4,1
Неадекватная инфраструктура.....	3,7
Ограничение трудового регулирования.....	3,2
Политическая нестабильность.....	2,2
Низкий уровень здоровья.....	1,9
Криминал и воровство.....	0,9
Государственная нестабильность.....	0,8

Таким образом, учитывая прогресс страны в рейтинге ГИК, можно отметить, что в РК со стороны государственных органов и частного сектора принимаются эффективные меры по обеспечению высокого уровня инновационного, кадрового и инфраструктурного развития страны, что способствует улучшению позиций страны в контексте глобальной конкурентоспособности.

Однако, имеются и проблемы в вопросах высшего и профессионального образования, технического развития широкополосной сети. Особое внимание необходимо уделить противодействию коррупции и доступа информации касательно финансирования и открытости бизнес-процессов, для реализации Стратегии Елбасы вхождения в 30 развитых стран.

Источники данных:

1. The Global Competitiveness Report 2015–2016 , World Economic Forum, 2015

Приложение 1

Таблица 1 - Рейтинг ГИК на 2015-2016 годы:

Страна	Рейтинг 2015	баллы	Рейтинг 2014	Изменение
Швейцария	1	5,76	1	0
Сингапур	2	5,68	2	0
США	3	5,61	3	0
Германия	4	5,53	5	+1
Нидерланды	5	5,50	8	+3
Япония	6	5,47	6	0
Гонг Конг	7	5,46	7	0
Финляндия	8	5,45	4	-4
Швеция	9	5,43	10	+1
Великобритания	10	5,43	9	-1
Эстония	30	4,74	29	-1
Литва	36	4,55	41	+5
Азербайджан	40	4,50	38	-2
Казахстан	42	4,49	50	+8
Россия	45	4,44	53	+8
Грузия	66	4,22	69	+3
Украина	79	4,03	76	-9
Кыргызстан	102	3,83	108	+6

Приложение 2

Таблица 2 - Рейтинг ГИК Казахстана по следующим группам:

	2014	2015	Изменение
Общий рейтинг Казахстана	50	42	+8
1 группа: Основные требования	51	46	+5
<i>Институты</i>	57	50	+7
<i>Инфраструктура</i>	62	58	+4
<i>Макроэкономическая среда</i>	27	25	+2
<i>Здоровье и начальное образование</i>	96	93	+3
2 группа: Факторы эффективности	48	45	+3
<i>Высшее образование и профессиональная подготовка</i>	62	60	+2
<i>Эффективность рынка товаров и услуг</i>	54	49	+5
<i>Эффективность рынка труда</i>	15	18	-3
<i>Развитие финансового рынка</i>	98	91	+7
<i>Технологическая готовность</i>	61	61	0
<i>Объем рынка</i>	52	46	+6
3 группа: Факторы инновационного развития	89	78	+11
<i>Развитие бизнеса</i>	91	79	+12

Инновации	85	72	+13
-----------	----	----	-----

Приложение 3

Таблица 3 - Рейтинг ГИК Казахстана был улучшен по следующим индикаторам:

№	Индикаторы	2014	2015	изменение
1.Институты				
1.01	Право на собственность	70	67	+3
1.02	Защита авторских прав	74	70	+4
1.03	Разнообразие общественных фондов	61	59	+2
1.04	Общественное доверие политикам	34	29	+5
1.05	Незаконные платежи и взятки	80	64	+14
1.06	Судебная независимость	86	72	+14
1.07	Фаворитизм в решениях гос. служащих	53	50	+3
1.08	Расточительность в гос. расходах	53	50	+3
1.09	Время государственного регулирования	63	46	+17
1.10	Эффективность правовых рамок в урегулировании споров	59	48	+11
1.11	Эффективность юридических структур	60	52	+8
1.12	Прозрачность принятия политических решений	40	30	+10
1.13	Экономические издержки терроризма	68	66	+2
1.14	Экономические издержки преступления и насилия	53	47	+6
1.15	Организованная преступность	74	64	+10
1.16	Надежность службы полиции	91	89	+2
1.17	Этическое поведение компаний	48	43	+6
1.18	Степень стандартов аудирования и отчетности	79	74	+5
1.19	Эффективность корпоративного правления	61	58	+3
1.20	Защита интересов меньшинства акционеров	69	52	+17
2.Инфраструктура				
2.01	Качество дорог	113	107	+6
2.02	Качество ж/д инфраструктуры	28	27	+1
2.03	Качество инфраструктуры портов	123	114	+11
2.04	Электричество	78	74	+4
2.05	Телефонные линии	43	40	+3
3. Макроэкономическая среда				
3.01	Уровень национальных сбережений	37	31	+6
4. Здоровье и начальное образование				
4.01	Снижение уровня заболеваемости туберкулезом	102	101	+1
4.02	Экономические издержки от туберкулеза	111	107	+4
4.03	Экономические издержки от СПИДА	81	80	+1
4.04	Детская смертность	81	78	+3
4.05	Продолжительность жизни	99	95	+4
4.05	Качество начального образования	64	63	+1
5. Высшее образование и профессиональная подготовка				
5.01	Качество образовательной системы	76	67	+9
5.02	Качество математического и научного образования	72	71	+1
5.03	Качество менеджмента школ			
5.04	Доступ к интернету в школах	56	41	+15
5.05	Местная доступность исследовательских и тренинговых услуг	66	55	+11
6. Эффективность рынка товаров и услуг				
6.01	Интенсивность местной конкуренции	111	94	+17
6.02	Степень доминантности рынка	68	57	+11
6.03	Эффективность антимонопольной политики	94	68	+26
6.04	Степень и эффект налогообложения	37	28	+9
6.05	Общая налоговая ставка	33	31	+3
6.06	Время, необходимое для начала бизнеса	62	53	+9

6.07	Распространенность торговых ограничений	63	45	+18
6.08	Уровень средневзвешенного тарифа	101	73	+28
6.09	Распространенность иностранной собственности	111	97	+14
6.10	Нагрузка таможенных процедур	77	55	+22
7. Эффективность рынка труда				
7.01	Эффект налогообложения для повышения стимула работать	43	29	+14
7.02	Возможность страны возвращать таланты	71	57	+14
8. Развитие финансового рынка				
8.01	Условия для развития финансовых институтов	65	63	+2
8.02	Доступность финансовых услуг	55	53	+2
8.03	Индекс законных прав	96	93	+3
9. Технологическая готовность				
9.01	Доступность последних технологий	93	89	+4
9.02	Трансфер технологии	107	103	+4
9.04	Количество пользователей интернетом	54	47	+7
10. Объем рынка				
10.1	Объем внутреннего рынка	52	47	+5
10.2	Объем внешнего рынка	49	45	+4
10.3	ВВП	51	41	+10
10.4	Экспорт в % к ВВП	68	66	+2
11. Развитие бизнеса				
11.1	Количество местных поставщиков	103	102	+1
11.2	Качество местных поставщиков	108	88	+20
11.3	Кластерное развитие	116	114	+2
11.4	Природа конкурентоспособного преимущества	84	77	+7
11.5	Длина цепочки добавленной стоимости	109	106	+3
11.6	Контроль за международным распространением	91	60	+31
11.7	Условия для развития продукта	72	66	+6
11.8	Готовность делегировать полномочия	55	54	+1
12. Инновации				
12.1	Условия для инновационного развития	69	68	+1
12.2	Качество научно-исследовательских институтов	99	81	+18
12.3	Расходы компании на развитие и исследовательскую деятельность	68	55	+13
12.4	Приобретение правительством продвинутой тех продукции	74	63	+11
12.5	Доступность ученых и инженеров	83	70	+13
12.4	Патенты	70	68	+2

Приложение 4

Таблица 4 - По 29 индикаторам произошло снижение рейтинга ГИК

№	Индикаторы	2014	2015	изменение
1. Институты				
1.01	Усилия по защите инвесторов	22	25	-3
2. Инфраструктура				
2.01	Пользователи мобильных телефонов на 100 человек	4	7	-3
3. Макроэкономическая среда				
3.01	Государственный профицит\дефицит	9	10	-1
3.02	инфляция	107	115	-5
3.03	Государственный долг	11	12	-1
3.04	Государственная процентная ставка	48	54	-6
4. Здоровье и начальное образование				
4.01	Количество школьников, принятых в начальные учебные заведения	116	118	-2
5. Высшее образование и профессиональная подготовка				
5.01	Качество менеджмента школ	92	101	-9
5.02	Тренинги для персонала	62	76	-14
6. Эффективность рынка товаров и услуг				
6.01	Затраты на политику сельского хозяйства	57	70	-3
6.02	Влияние правил, регулирующих ПИИ на бизнес	78	85	-7
6.03	Импорт в % к ВВП	123	126	-3
6.04	Степень потребительской ориентации	65	69	-4
6.05	Сложность продаж	28	31	-3
7. Эффективность рынка труда				
7.01	Сотрудничество работодателя и наемного сотрудника	49	53	-4
7.02	Гибкость при определении заработной платы	20	22	-2
7.03	Практика приема и увольнения	22	29	-7
7.04	Оплата и продуктивность	16	22	-6
7.05	Доверие профессиональному менеджменту	75	79	-4
7.06	Способность государства привлекать талантов	37	43	-6
7.07	Участие женщин на рынке труда	25	26	-1
8. Развитие финансового рынка				
8.01	Финансирование через рынок ценных бумаг	87	91	-4
8.02	Доступ к кредитам и ссудам	43	44	-1
8.03	Доступность венчурного капитала	47	59	-8
8.04	Устойчивость банков	108	110	-2
8.05	регулирование фондовых бирж	86	87	-1
9. Технологическая готовность				
9.01	Количество пользователей интернетом	61	62	-1
9.02	Пользователи мобильной широкополосной сети	34	44	-10
11. Развитие бизнеса				
11.1	Использование маркетинга	65	71	-6

Разработано Академией государственного управления при Президенте РК